

INDHOLDSFORTEGNELSE

Indledning	4
1.1 Dencons tilslutning til UN Global Compact.....	5
2. Profil af Dencons og vores arbejde med VS og samfund	6
2.1 Profil af Dencons forretning.....	6
2.2 Vores arbejde med VS i praksis.....	8
2.3 FN's verdensmål som strategisk værktøj.....	8
2.3.1 Verdensmål 12 - Ansvarligt forbrug og produktion.....	10
2.4 Organisering af VS i Dencon.....	12
2.5 VS-temaer og primære interessenter.....	13
2.6 Mål for 2019/2020.....	13
3. Bæredygtighed i praksis	14
4. Miljø og klima	14
4.1 Politikker og principper for miljø og klima.....	14
4.2 Udfordringer og risikovurdering.....	14
4.3 Handlinger – ansvarlig produktion.....	16
4.4. Cirkulær økonomi – hvad og hvordan.....	17
4.5 Handlinger – cirkulær økonomi.....	19
4.5.1 Kvalitetsmøbler.....	19
4.5.2 Cirkulære møbler.....	20
4.5.3 Brugte møbler.....	22
4.5.4 Leje af møbler.....	24
4.6 Mål for 2019/2020.....	26
5. Medarbejdere	28
5.1 Politikker og principper for medarbejdere:.....	28
5.2 Udfordringer og risikovurdering.....	28
5.3 Handlinger for medarbejdere.....	29
5.4 Kønsræssig sammensætning.....	30
5.5 Mål for 2019/2020.....	31
6. Socialt engagement og partnerskaber	32
6.1 Politikker og principper for socialt engagement og partnerskaber.....	32
6.2 Udfordringer og risikovurderinger.....	34
6.3 Handlinger for partnerskaber og socialt engagement.....	35
6.3.1 Leverandør compliance ift. menneskerettigheder og anti-korruption.....	35
6.3.2 Vidensdeling.....	36
6.3.3 Bæredygtig Business.....	38
6.3.4 Samarbejde på tværs.....	39
7. Om rapporten og dens data	42
7.1 Rapportens periode.....	42
7.2 Periode og beregning af affaldshåndtering.....	42
7.3 Fakta om Furnitree.....	42
7.4 Note om rapportens data.....	43
7.5 Data på indkøbte metalvarer.....	43
7.6 Certifikater.....	43



1. Indledning

Hver eneste dag tager vi hos Dencon et aktivt og etisk ansvar for miljø og mennesker.

Bæredygtighed og cirkulær tænkning er en vigtig del af vores forretning. Fra produktion til bortskaffelse, genanvendelse, videresalg og donation. Vores ansvarlige handlinger er styret af respekten for jordens ressourcer. Og for vores medmennesker.

I denne rapport sætter vi fokus på, hvordan vi rent praktisk tager ansvar for og bidrager til en mere grøn og bæredygtig verden. Rapporten er et tillæg til ledelsesberetningen.

Der er meget at berette om. Der er efterspørgslen på bæredygtige produkter og ydelser. Det er glædeligt, at vi sammen med vores kunder og samarbejdspartnere kan skabe bedre betingelser for miljøet og vores fælles fremtid.



2. Profil af Dencon og vores arbejde med virksomhedens samfundsansvar (CSR)

2.1 Profil af Dencons forretning

Dencon er en større virksomhed indenfor salg af erhvervsmøbler i Nordeuropa. Vores produktportefølje tæller: skriveborde, borde, stole, kontorstole, opbevaring, loungemøbler, akustik og tavler, belysning og tilbehør. Vores services favner bredt, men er alle forankret i mange års erfaring og unikke kompetencer.

Dencon tilbyder:

Teknologi

- SE:Connect: Fakta over adfærden i din virksomhed til at kunne optimere indretning

Projektrådgivning

Cirkulær økonomi

Dencon arbejder fokuseret med bæredygtighed i møbelbranchen igennem:

- Istandsættelse og gensalg
- Donation
- Miljørigtig bortskaffelse
- Udvalgte råvarer hvori indgår recirkulerede varer
- At udvælge bæredygtige materialer, når vi designer møbler
- Designer med så få komponenter som muligt
- Udnytte råvarer med mindst mulig spild, når vi designer møbler
- Udvalgte høj kvalitet på elektroniske komponenter og bevægelige dele
- Minimere kassation ved at undlade at have et komponentlager af plade og trædele

Specialløsninger

- Møbelløsninger skræddersyet til kundens behov

Online shop

- Salg af nye og brugte møbler (på vej)

Mission: At forsyne den professionelle bruger med ergonomisk korrekte og funktionelle arbejdspladser i et attraktivt design og prisniveau.



2.2 Vores arbejde med virksomhedens samfundsansvar (CSR) i praksis.

Det er vores mål at være frontløber fremmod en bæredygtig omstilling af møbelbranchen. Heri er det et bærende princip for Dencon at skåne miljøet mest muligt. Der har i de seneste år været en stigende efterspørgsel fra kunderne ift. bæredygtighed, social ansvarlighed og cirkulær økonomi. Derfor ser vi bæredygtighed som et essentielt fundament i alle vores forretningsaktiviteter og arbejder ambitiøst med at videreudvikle virksomheden i den retning. Vi arbejder løbende på at optimere produktionen efter bæredygtige principper, vi arbejder løbende med at få vores møbler til at leve op til de bedste kvalitet- og miljøstandarder og certificeringer, og vi udvider vores serviceportefølje til at kunne matche det miljø og samfundsansvar, vi ønsker at tage.

2.3 FN's verdensmål som strategisk værktøj

Som led i vores arbejde med bæredygtighed ser vi FN's 17 Verdensmål som et strategisk værktøj. Presset på klodens ressourcer, effekten af klimaforandringerne og en hurtigt voksende befolkning øger fokus på miljøet og stiller krav om en bæredygtig produktion og dermed også nye krav til vores forretning. Det er Dencons holdning, at enhver seriøs virksomhed må tage ansvar og arbejde ambitiøst med verdensmålene af flere årsager. Og netop her bliver det komplekst. Der er nemlig ikke kun én grund til, at verdensmålene er relevante for verdens virksomheder. Det er ikke kun for at styrke bundlinjen. Og da slet ikke på kort sigt. Det handler om meget mere. Selvfølgelig spiller økonomi en stor rolle, og lad os da bare med det samme bekræfte, at der er en konkurrencefordel ved at arbejde seriøst og professionelt med verdensmålene. Kunderne efterspørger det.

Dencon støtter alle FN's verdensmål for bæredygtig udvikling, men har valgt at fokusere på det mål, hvor vi kan gøre den største positive forskel – nemlig mål nummer 12.

2.3.1 Verdensmål 12 – ansvarligt forbrug og produktion

Dencons primære fokus er verdensmål nr. 12 Ansvarligt forbrug og produktion. Vi ønsker at arbejde ud fra cirkulære økonomiske principper for at værne om vores ressourcer på en måde, der skader miljøet mindst muligt. For at sikre bæredygtige forbrugs- og produktionsformer har vi fokus på materialer og mennesker, og ønsker at skabe de bedste og mest bæredygtige vilkår for begge i Dencon. Med afsæt i vores kvalitets-, miljø- og arbejdsmiljøledelse og underliggende politikker samt vores bæredygtige fokus behandler vi alt som en ressource. En ressource, der indgår som en del af et større kredsløb, og som vi skal passe på. Både nu og i fremtiden.

Det er afgørende, at vi omstiller vores nuværende opfattelse til produktion og forbrug, og vi har iværksat flere indsatser, som skal skabe ændringer i vores måde at tilbyde møbler til vores kunder. I praksis er vi i gang med at omstille vores virksomhed fra at være lineær til at blive cirkulær.



Ved køb af FSC-certificerede leverandører sikres:

FSC'S PRINCIPPER OG KRITERIER

1. Princip 1: Overholdelse af lovgivning

Skovejeren skal overholde alle gældende love, forordninger og nationalt ratificerede internationale traktater, konventioner og aftaler.

2. Princip 2: Arbejdstagernes rettigheder og ansættelsesvilkår

Skovejeren skal opretholde og/eller forbedre arbejdstagernes sociale og økonomiske velfærd.

3. Princip 3: Oprindelige folks rettigheder

Skovejeren skal identificere og respektere oprindelige folks juridiske og hævdvundne rettigheder til at besidde, anvende og forvalte jord, territorier og ressourcer, der berøres af driftsaktiviteter.

4. Princip 4: Forholdet til lokalsamfundet

Skovejeren skal bidrage til at fastholde eller styrke lokalsamfundenes sociale og økonomiske velfærd.

5. Princip 5: Skovens goder

Skovejeren skal forvalte skovejendommens mange produkter og tjenester på en effektiv måde for at sikre eller styrke den økonomiske bæredygtighed og de miljømæssige og sociale fordele.

6. Princip 6: Miljøværdier og påvirkning

Skovejeren skal vedligeholde, bevare og/eller genoprette skovejendommens økosystemtjenester og miljøværdier og undgå, genoprette eller afbøde negative miljøpåvirkninger.

7. Princip 7: Driftsplanlægning

Skovejeren skal have en driftsplan, der afspejler skovejerens politikker og målsætninger. Planen skal stå i forhold til driftens omfang og intensitet samt risikoen forbundet hermed. Driftsplanen skal holdes opdateret med information fra overvågningen, således at der sikres en fleksibel drift, som løbende kan tilpasses de faktiske forhold. Dokumentation omkring planlægning og procedurer skal være tilstrækkelig til at kunne instruere personale, informere berørte interessenter og begrunde driftsmæssige beslutninger.

8. Princip 8: Overvågning og vurdering

Skovejeren skal kunne dokumentere, at overvågning og evaluering i forhold til at nå driftsmålene finder sted, samt konsekvenser af driften. Indsatsen skal stå i forhold til driftens omfang og intensitet samt risici ved driften. Formålet er at implementere en fleksibel drift.

9. Princip 9: Høje bevaringsværdier

Skovejeren skal bevare og/eller fremme høje bevaringsværdier inden for skovejendommen ved at følge forsigtighedsprincippet.



10. Princip 10: Gennemførelse af driften

Driftsaktiviteter, der udføres af eller for skovejeren på skovejendommen, skal vælges og gennemføres i henhold til skovejerenes økonomiske, miljømæssige og sociale politikker og målsætninger og i overensstemmelse med FSC's principper og kriterier.

2.4 Organisering af virksomhedens samfundsansvar (CSR) i Dencon

For at sikre kvalitet og udvikling i vores arbejde med VS, har Dencon nedsat en VS-gruppe. VS-gruppen er sammensat horisontalt på tværs af afdelinger og funktioner og omfatter 4 personer:

Salgschefen
Produktionschefen
IT-chefen
Direktøren

Gruppen ledes af Dencons Salgschef og mødes jævnligt til arbejds- og informationsmøder, der sikrer udvikling og progression i opgaverne samt strategisk videreudvikling af bæredygtighed i møbelbranchen. Gruppen har i rapportens periode haft fokus på:

- At skabe overblik over koncernens mange aktiviteter
- Kortlægning af arbejdsområder
- Opsamling på og kvalificering af certificeringer, standarder og politikker

For at sikre kvalitet og nødvendig omhu i arbejdet arbejder gruppen ud fra følgende ledelsessystemer:

ISO 9001, ISO 14001

2.5 Samfundsansvar-temaer og primære interessenter

Derudover ser vi særligt disse temaer har relevans for VS-arbejdet i forbindelse med opgraderingen af Dencon, og den proces, der følger med. Det holdes sammen med vores primære interessenter og den påvirkning vi ser i de relationer.

Medarbejdere:

Medarbejdergruppen består primært af sælgere og produktionsfolk, men også en større del funktionærer i interne funktioner som finans, administration, marketing og forskellige udviklingsområder. Her er VS-temaerne, at de har oplevet en rolig og progressiv dagligdag, hvilket sandsynligvis har påvirket arbejdsmiljøet. Fokus er at forbedre arbejdsmiljøet i alle led af organisationen og nedbringe nær-ved ulykker i produktionen



Kunder:

Etableringen af Dencon Fyn har påvirket mange af vore kunder, da de har fornemmet omorganisering af mennesker og ansvarsområder i forhold til den gamle forretningsgang, men generelt set drager de fordele af, at Dencon nu er en større forretning med flere kompetencer og muligheder for dem. Overfor dem er temaerne, at vi skal fortsætte udviklingen af vores cirkulære forretningsmodeller, fortsætte opkvalificeringen af certificerede og miljømærkede materialer og produkter, så vi kan tilbyde dem højere kvalitet og dermed møbelbranchens bedste udbud af bæredygtige løsninger.

Leverandører:

Vores leverandørportefølje er stabil. Her er temaerne, at fastholde overblik og kunne sikre overholdelse af regler (compliance).

Generelt har vi haft en stabil portefølje af leverandører. Vi skal styrke regel overholdelse (compliance), så vi sikrer ansvarlige leverandørforhold.

Lokalt i Skive:

Vi afsætter et stabilt aftryk på byen mht. arbejdspladser, skatteindtægter og har på den måde en stabil rolle at spille i lokalsamfundet. Her er det temaerne at sikre gode relationer gennem lokalt engagement og handle miljøforsvarligt, så Dencon beskytter miljøet lokalt.

2.6 Mål for 2020/2021

- Styrke VS overholdelse (compliance) og ledelse (governance)
- Styrke VS-datagrundlag
- Fortsætte kortlægningen af arbejdsområder for VS-gruppen



3. Bæredygtighed i praksis

De følgende kapitler omhandler vores principper, handlinger og fremadrettede indsatser med VS fordelt i områderne: Miljø og klima, medarbejdere, sociale engagement og partnerskaber.



4. Miljø og klima

Som enhver anden produktionsvirksomhed erkender vi, at vi med vores fremstilling af møbler udleder en væsentlig del CO₂. Dette har en negativ indvirkning på vores miljø og klima, som vi tager ansvar for ved at arbejde både strategisk og konkret med at udvikle forretningen i en bæredygtig retning. Dette arbejde understøtter især FN's verdensmål nr. 12 (13+15), hvor vi ønsker at styrke ansvarlig forbrug og produktion.

4.1 Politikker og principper for miljø og klima

Vi ønsker at kunne måle vores omsætning i forhold til den påvirkning, vi har på miljø og samfund - positiv såvel som negativ. I skrivende stund har vi ikke data til at lave de konkrete beregninger, men det er et mål at komme dertil, hvor vi kan lave et faktisk CO₂ regnskab. For at sikre miljømæssig ansvarlighed i vores indkøb og produktion, arbejder vi med kvalitets- og miljøledelse. Det sikrer, at vi til stadighed agerer ordentligt og ansvarligt i forhold til alle vore interessenter; interne såvel som eksterne. Dette indeholdes bl.a. i vores VS-politik og omfatter naturligvis vore kunder, leverandører, medarbejdere, ejere, myndigheder, miljøet samt det omgivende samfund. Vi arbejder løbende med at forbedre vores ledelsessystem, så vi til stadighed kan certificeres efter internationale anerkendte standarder.

Vores hovedkontor i Skive er certificeret i:

Miljøledelse (ISO 14001)

FSC

Ecolabel

Lever op til den danske miljø- og arbejdsmiljølovgivning og til de internationale standarder på området

4.2 UDFORDRINGER OG RISIKOVURDERING

De primære risici for klima og miljø forbundet med møbelproduktion vedrører udvinding og bearbejdning af råvarer til komponenter og produkter, og findes derfor i leverandørkæden. De mest anvendte materialer i møbelproduktion er træ, metal og tekstiler, hvorfor en vurdering af miljøpåvirkning forbundet med udvinding og produktion af disse materialer er relevant.

I forhold til træ, udgør skovrydning uden mulighed for gendannelse den største miljø- og klimamæssige risiko, da dette kan medføre ødelæggelse af biodiversitet og økosystemer, flytning af lokale samfund og bidrage til global opvarmning.

I udvinding og bearbejdning af metal, findes de største klima- og miljørisici ved minedriften, hvor højt vand- og energiforbrug og luftforurening især er problematisk. Ved bearbejdning af metal, findes de største risici i overfladebehandling, hvor galvanisering, lakering og maling kan udlede skadelige stoffer til miljø og arbejdsmiljø.



Tekstiler kan opdeles i naturlige (bomuld, uld mv.) og syntetiske (polyester, nylon mv.), hvor miljøpåvirkningen er forskellig, alt efter hvilket tekstil det drejer sig om. F.eks. handler påvirkningen ved produktion af bomuld om højt vandforbrug og brugen af kunstgødning, pesticider og farvestoffer, som kan resultere i udtørring af søer og vandområder, vandforurening samt farlige arbejdsforhold pga. brugen af kemikalier. Ved produktion af syntetiske tekstiler handler miljøpåvirkningen om højt energiforbrug ved udvinding af råolie til produktion af polyester, hvor denne energi ofte kommer fra afbrænding af fossile brændsler. Dertil kommer samme brug af farvestoffer i bearbejdning af tekstiler, som også her kan resultere i vandforurening og farlige arbejdsforhold.

4.3 Handlinger – ansvarlig produktion

I Dencon arbejder vi systematisk med kvalitet, miljø og klima. Arbejdet går efter de restriktive, danske miljøforskrifter og gælder alt fra at udfase farlig kemi i produktionen til at vi har udskiftet lysstofrørene i lamperne til det mest miljørigtige alternativ. Vi har blandt andet fokus på at reducere de væsentligste miljø- og arbejdsmiljøpåvirkninger, forebygge forurening og udnytte råvarer, hjælpestoffer og energi bedst muligt.

Træ er virksomhedens primære ressource i produktionen, derfor er det også vores fokus at mindske miljøbelastning på dette område. Det gør vi primært ved at indkøbe FSC-certificeret træ, da vi herved sikrer, at der ikke fældes mere træ end skoven kan reproducere, mens der samtidig også gives en sikkerhed for, at skovens dyr og planteliv bliver beskyttet.

Til videre bearbejdning af træ anvendes varme, tryk og bindemidler, hvorfor energiforbruget og den anvendte kemi er i fokus i denne proces. Her har vi blandt andet fokus på at reducere mængden af formaldehyd i bindemidler og sikre ordentlige arbejdsforhold for de involverede medarbejdere. Dencon holder sig også opdateret med ECHA's "REACH kandidatliste for særligt problematiske stoffer" og gennemgår periodisk samtlige anvendte kemiske produkter.

Den kemi, vi bruger i produktionen, er også udvalgt efter mantraet om mindst mulig belastning af miljøet og arbejdsmiljøet.

Det bedste vi kan gøre i forhold i metal er, at arbejde hen mod at vores leverandører lever op til miljøkravene i Ecolabel for at sikre mindst mulig miljøbelastning.

Her bliver listen af godkendte metalvarer til stadighed udvidet.

Vores godkendelsesarbejde har resulteret i at **2/3** af vores indkøbte metalvarer i slutningen af rapportperioden kommer fra leverandører, hvor vi er i gang med en Ecolabel-mærkning af hele eller dele af de produkter, de leverer til os. Listen over godkendte metalvarer bliver til stadighed udvidet.

I møbelbranchen arbejder vi især med strategien om **slowing**, da miljøpåvirkningen forbundet med møbler er størst i produktionen (80-90% af CO₂ udledningen i møblers livscyklus). Det estimeres, at der i den europæiske møbelbranche hvert år bortskaffes 10 millioner ton møbler, hvoraf 80-90% sendes til forbrænding eller deponi, mens kun ca. 10% genanvendes, og meget få møbler istandsættes eller genbruges.



Vi ser et stort potentiale i at genbruge og genanvende møbler i Europa, og vi vil i Dencon gerne gå forrest i denne omstilling. Derfor arbejder Dencon aktivt med cirkulære økonomiske modeller. For flere år siden har vi valgt at sikre vore møbler til fremtidige forandringer ved at gøre fleksargkonstruktionen generisk.

OEKO-TEX er verdens førende sundhedsmærkning for tekstile produkter – mere udbredt end andre lignende mærkninger og kan dække alle aspekter af produktionen. OEKO-TEX er vores garanti for sikker produktion.

4.4. Cirkulær økonomi – hvad og hvordan

Mange virksomheder har bygget deres forretningsmodel op omkring at sælge et produkt, og når det går i stykker, eller kunden smider produktet ud, kan virksomheden sælge en ny enhed til kunden. Som modspil hertil er den cirkulære økonomi opstået, hvor ressourcer og produkter skal forblive i kredsløb, og dermed skabe en brug-og-brug-igen-kultur. En cirkulær økonomi består grundlæggende af tre forskellige ressource-flow strategier, som til sammen kan understøtte en omstilling til en cirkulær økonomi.

- 1.** At indsnævre kredsløb handler om traditionel ressource-effektivitet, og dermed at bruge færre ressourcer i produktion og forbrug af produktet.
- 2.** Ved at forlænge produkter og materialers levetid kan flowet af ressourcer gøres langsommere, og derved undgås ny produktion. Dette gøres gennem reparation, genbrug og istandsættelse, og/eller ved hjælp af service-modeller, der forlænger eller intensiverer brugsfasen af produktet.
- 3.** Traditionel genanvendelse, hvor materialer genanvendes, når produktet har udtjent sin levetid. Her omsmeltes f.eks. metal til at indgå i ny produktion.

4.5 HANDLINGER – CIRKULÆR ØKONOMI

Vores arbejde med cirkulær økonomi i Dencon afspejles i flere forskellige dele af vores forretning, uddybet herunder.

4.5.1 KVALITETSMØBLER

Som en del af vores arbejde med kvalitetsledelse, jf. ISO 9001, har vi fokus på løbende at gennemføre kvalitetsforbedringer, så alle vores produkter og ydelser kontinuerligt lever op til de kvalitetskrav, der stilles på markedet, for at vi kan indtage den ledende position inden for det markedssegment, vi betjener. Dette fokus på høj kvalitet i produkter er understøttende til en cirkulær økonomi, da høj kvalitet ofte medfører lang levetid.



Til dette formål har Dencon arbejdet med følgende:

Medarbejderinddragelse:

vi har gjort det nemt for medarbejdere at indrapportere deres ideer til forbedringer gennem ugentlige tavlemøder og i ledelsessystemet.

Digitalisering:

velimplementerede IT-systemer, der underbygger vores processer, er med til at reducere risikoen for fejl, og derved sikre kunderne at ordrerne bliver leveret i rette kvalitet og mængde samt til rette tid.

Nye teknologier:

Se-Connect: kortlægger brug, bevægelse, oplevelse og flow i rummet, og vi kan dermed finde frem til hvordan rummet bliver udnyttet. Det gør at vi kan optimere rumudnyttelsen, understøtte arbejds gange og processer og forbedre brugeroplevelsen i rummet.

4.5.2 Cirkulære møbler

Da miljøpåvirkningen er størst ved produktionen af møbler, giver det rigtig god miljømæssig mening at forlænge levetiden på møblerne og dermed udskyde eller undgå produktion af nye møbler. For at fremme lang levetid, reparation, genbrug, istandsættelse og genanvendelse af møbler, arbejder Dencon med cirkulært design.

Vi arbejder med vores sargsystem til hæve-sænkeborde, som kan gøre montering af hæve-sænkeborde enkel og fleksibel.

Vi er i gang med at udvikle et værktøj til at understøtte cirkulært design af møbler, som samtidig kan bruges til at vurdere vores eksisterende produktportefølje i forhold til cirkulære principper. Værktøjet skal hjælpe til at vurdere produkters cirkularitet på en transparent, gennemskelig og let anvendelig måde. Vi vil lave designguidelines, der kan hjælpe til at standardisere cirkulær økonomi i møbelbranchen, og gøre det let og gennemskeligt at arbejde med cirkulær økonomi.

4.5.3 Brugte møbler

Som en del af vores forretningskoncept har vi indgået et samarbejde med KK Office, hvor vi tilbyder vi vores kunder at bortskaffe deres brugte møbler på en bæredygtig måde. Denne omfatter opkøb, videresalg, donation til velgørenhed, udlejning af møbler og miljørigtig genanvendelse ved fragmentering.



Gensalg:

Den helt store udfordring ved systematisk genbrug, er at sikre at de udtjente produkter kommer i cirkulation igen, når forbrugerne er færdige med at bruge dem. Dette kaldes et take-back system og her er udfordringen ofte, at returlogistikken koster mere end anskaffelsen af nye materialer. Med Dencon Revital har vi indført et take-back system, hvor vi tilbyder vores kunder at købe deres møbler mod en fair betaling. Møblerne gensælges via vores webshop.

Oftentimes gensælges møbler direkte, andre gange kræver det istandsættelse og reparationer, før møblerne igen er i høj nok kvalitet til at kunne sælges. Salget af genbrugsmøbler giver møblerne en længere levetid. Det betyder, at kundens møbelbehov nu ikke skal opfyldes af nye møbler, hvor naturen betaler prisen for produktionen. På den måde demonstrerer vores forretningskoncept en samfundsansvarlig og bæredygtig tilgang til forbrug og produktion.

Når vi bortskaffer møbler for store virksomheder, laver vi altid en **miljørapport**, hvori vi dokumenterer, hvilke møbler der blev doneret, modtagere af møblerne, hvor meget der blev kasseret, samt links til omtale af donationen i medierne.

Donation:

Det er dog langt fra alle kundernes brugte møbler, der kan gensælges. For at gøre op med det har vi etableret et donationsnetværk i Danmark, som skoler, institutioner og NGO'er gratis kan blive medlem af. Møbler, som ellers ville være blevet smidt ud, bliver nu givet til velgørenhed. Når vi donerer møbler væk i stedet for at smide dem ud, gavner vi miljøet ved at mindske produktion af nye møbler, hvormed vi både sparer ressourcer, energi og miljøpåvirkning.

Miljørigtig bortskaffelse:

Udsmidning og bortskaffelse af møbler er sidste udvej, og derfor forsøger JK Office altid gensalg, istandsættelse eller donation først. Afhentes møbler og inventar, som ikke længere har brugsværdi, bliver det sorteret efter de danske miljømyndigheders regler, og der betales naturligvis miljøafgifter på forbrænding. Sådan sikrer det, at alt udsmidning foregår på den mest bæredygtige måde.



4.5.4 LEJE AF MØBLER

I året 2020 igangsætter Dencon et initiativ med at leje af møbler, og på den måde inkorporerer den cirkulære økonomiske model "produkt som en service". Gennem lejeløsninger tilbyder vi nu møbler som en service i den periode kunden har brug for møblerne, hvorefter vi tager dem retur og kan bruge dem igen – og igen.

Det er et afgørende skridt mod begrænsning af unødvendig produktion, da møblets returnering til virksomheden giver et økonomisk incitament for, at møbelproducenterne designer produkter med høj kvalitet, der egner sig til genbrug. Kundernes fordel er en meget begrænset likviditetsbinding og den vedligeholdende service vi tilbyder.

Lejeløsninger i møbelbranchen er en forholdsvis ny tanke for forbrugerne, og vi ser derfor, at flere kunder skal vænne sig til ideen, før de kan se de økonomiske og miljømæssige fordele. Vi ser stort potentiale i denne tankegang og forventer en positiv udvikling på markedet over de næste år.

4.6 Mål for 2020/2021

Vi har i flere år arbejdet med cirkulær økonomi og bæredygtighed, og vores mål fremover er at stramme op på de projekter vi allerede arbejder med og eksperimenterer mere, så vi ser på f.eks. at råvarer og produktudviklingen fremadrettet er bæredygtige, og at flere af vores møbler kan genbruges og skilles ordentligt ad. Vi har derfor mange planer for vores arbejde med cirkulær økonomi og bæredygtighed:

Energisyn:

En gennemgang af energiforbruget i bygninger, procesanlæg, produktion og transport, som kan danne grundlag for at optimere energiøkonomien. Resultatet skaber en baseline for vores energiforbrug, så vi kan lave konkrete planer og KPI'er for optimering og reducere af energiforbruget

Få kortlagt de forskellige data og datasystemer:

- Få skabt en ensrettet registrering i ét samlet system
- Kunne vurdere miljø- og ressourcemæssige risici og potentialer for udvikling
- Mulighed for på sigt at lave et faktisk CO2 regnskab
- Grundlag for at lave KPI'er fremadrettet.

Udvide udbuddet af Ecolabel- og FSC-mærkede produkter:

Med så omfattende en produktportefølje er det mere et maraton end en sprint, men det er Dencons overbevisning, at det er et vigtigt budskab til industrien fortsat at være førende inden for miljørigtig produktion. Gennem arbejdet med Ecolabel påvirker Dencon også vores leverandører til at agere mere miljørigtigt, da nye produkter evalueres mod Ecolabels kriterier således at disse er klar til certificering.



FSC-certificeret træ:

Foruden dette er det ambitionen at sikre, at vi anvender 100% FSC certificeret træ på Dencon fra d. 1/5 2020.

Miljø og samfundspåvirkning:

- Inden 2025 skal vi kunne lave en opgørelse for vores klimapåvirkning, og der med den CO₂, der er forbundet med Dencons arbejde.
- Vi skal kunne måle vores omsætning i forhold til den påvirkning vi har på miljø og samfund, positiv såvel som negativ.
- Vores økonomiske resultater skal derfor sidestilles med vores positive og negative påvirkning på samfund og miljø.
- Vi vil også blive klogere på den påvirkning vores forretning og løsninger har på de mennesker, der producerer, håndterer og bruger vores produkter i henhold til FN's verdensmål nr. 12.

Cirkulære møbler:

- Vi vil fortsætte vores arbejde med at udvikle møbeldesign med alternative materialer for at reducere brugen af nye råvarer i samarbejde med leverandører og andre interessenter. Herunder skal vi undersøge, hvordan egne og kunders restmaterialer kan anvendes i produktion af nye møbler.
- Vi vil lave et udspil til en standardiseret cirkulær designguide for møbler, så det på tværs af branchen bliver gennemskueligt at vurdere cirkularitet.

Affald:

- For at reducere mængden af affald og øge mængden, der genanvendes, skal affaldsstrømme og mængder kortlægges, hvorefter konkrete mål kan sættes for de enkelte fraktioner.
- Overordnet ønsker vi at reducere den brændbare fraktion, eliminere deponi og øge genanvendelsen, og første skridt på rejsen er at etablere baseline målinger til vurdering af relevante tiltag. Vores første fokusområde i denne proces er træ i 2020-2021, da det er en af de største fraktioner i Dencon.
- For at reducere affaldsmængden arbejder vi også på at udvikle møbler af rest materiale.

Donationsnetværket:

Vi udvider vores donationsnetværk til også at inkludere Norge, hvormed vi kan styrke den cirkulære del af forretningen udenfor landets grænser.



5. Medarbejdere

I Dencon skaber vi "Rum", og det gælder ikke kun vores kunder.

Det er fundamental værdi for virksomheden at værne om vores medarbejdere og skabe gode og udviklende arbejdsvilkår for dem. Det gælder alt fra at sørge for balance i den kønsmæssige sammensætning af arbejdspladserne til at nedbringe nær-ved ulykker i produktionen.

5.1 Politikker og principper for medarbejdere:

For at sikre nødvendig omhu har Dencon en række politikker på medarbejderområdet.

Dette stiller krav til at vi arbejder systematisk med arbejdsmiljø. Vi efterlever og respekterer ILO "Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work", som er en del af UN Global Compact og vi har en Kvalitets- og miljø- og arbejdsmiljøpolitik.

Vi har en intern politik for medarbejdere og gaver, for at undgå bestikkelse og korrupsion. Politikken tillader ikke medarbejdere at tage imod eller give gaver, hvis det kan påvirke deres eller gave-modtagerens beslutningstagen.

Derudover har vi en "Code of Conduct" – et adfærdskodeks, der sikrer etisk og forsvarlig ageren i forhold til alle interessenter. Kodekset omfatter alle ansatte i Dencon. Det er den enkelte leders opgave at sørge for, at indholdet af Dencons "Code of Conduct" er kendt og efterlevet indenfor vedkommendes ansvarsområde, og samtidig at være et eksempel til efterlevelse. Manglende efterlevelse af dokumentets politikker, regler og praksisser kan have konsekvenser for ansættelsesforholdet.

5.2 Udfordringer og risikovurdering

Der kommer en del forandringer, som skal forberedes.

5.3 Handlinger for medarbejdere

Vi har en personaleforening, som alle medarbejdere er en del af. Dencon betaler **70%** af omkostningerne. Foreningen står for sociale arrangementer, der kan bidrage til et godt fællesskab og på den måde være en del af et solidt arbejdsmiljø.

Dencons arbejde med vedligeholdelse og forbedring af arbejdsmiljøet er drevet af arbejdsmiljøudvalget, der afholder sikkerhedsrunderinger, arbejdspladsvurderinger, trivselsmålinger mv. Udvalget mødes 1 gang månedligt, hvilket garanterer at arbejdsmiljøet i Dencon kontinuerligt vurderes samt at konkrete indsatser bliver planlagt, gennemført og evalueret.

Korrupsion styres regnskabsmæssigt, hvor vi har bilag på alle udlæg og omkostninger.

I samme omgang har en personalepolitik mod **krænkende handlinger** været undervejs. Den skal være med at sikre et trygt arbejdsmiljø, hvor der er klarhed over grænser og hvad en god kollega- adfærd er. Denne politik har også til mål at blive færdiggjort i perioden 2020-2021.



For os handler ansvarligt forbrug og produktion nemlig om mennesker såvel som materialer og produktion. Derfor sætter vi fokus på at forbedre arbejdsmiljøet og på at skabe de bedste vilkår generelt for vores medarbejdere.

På produktionssiden har vi som en forbyggende strategi haft øget fokus på registrering af nær-ved-ulykker, der forhåbentlig skulle kunne afføde en reduktion af arbejdsulykker.

År	Ulykker	Nær-ul.
2016-2017	0	0
2017-2018	0	0
2018-2019	0	0
2019-2020	1	0

5.4 Kønsmæssig sammensætning

Dencon arbejder målrettet for at øge antallet af kvindelige medarbejdere, og har gennem de seneste år øget antallet af kvinder. I virksomheden var der i slutningen af perioden 60 ansatte, hvor 40 var mænd og 20 var kvinder. Det giver en procentmæssig fordeling på 67% mænd og 33% kvinder.

For at højne antallet af kvinder på arbejdspladsen har vi en ambition om, at der skal være kvinder på alle niveauer.

5.5 Mål for 2020/2021

- Fortsætte indsatsen med at give medarbejderne den nødvendige uddannelse, træning og oplæring samt de nødvendige redskaber for at kunne udføre deres arbejdsopgaver
- Fortsætte indsatsen med løbende forebyggelse af skader og arbejdsrelaterede sygdomme.
- Få lavet arbejdspladsvurderinger på de enkelte arbejdspladser, efter der gennem det sidste års tid har været løbende omrokeringer, både i produktionen og på administrationens kontorer
- Fortsætte indsatsen på at reducere arbejdsulykker
- Fortsætte indsatsen med registreringen af nær-ved ulykker, som en forbyggende indsats
- Fortsætte arbejdsmiljøudvalgets arbejde
- Fortsætte med at støtte personaleudvalgets arbejde
- Færdiggøre personalepolitik modkrænkende handlinger



6. Socialt engagement og partnerskab

Vi tror på, at samarbejde og partnerskaber er vejen frem, både for at nå en bæredygtig udvikling, men også for at skabe de bedste løsninger. I forhold til vores kerneprodukt, ser vi også at løsninger for møbler i høj grad kommer til at smelte mere sammen. Derfor sætter vi fokus på samarbejde og relationer i vores værdikæde, hvor vi særligt har fokus på leverandører.

Som tidligere nævnt, ser vi også partnerskaber generelt, som en mulighed for at realisere endnu mere ambitiøse mål end vi kunne alene. Vores fokus på FNs verdensmål nr. 17 om Partnerskaber giver os strategisk vægt til at arbejde bredt med partnerskaber både nationalt og internationalt.

6.1 Politikker og principper for socialt engagement og partnerskab

For at sikre nødvendig omhu har vi en række politikker og principper på området. Vi overholder EU-lovgivningen på området. Vi følger vores "Code of Conduct", der sikrer vi agerer etisk og ansvarligt i forhold til alle interessenter. Vi efterlever og respekterer ILO "Declaration On Fundamental Principles and Rights at Work". Vi tilslutter os god skik indenfor bogholderi, og får eksterne revision audits.

Vi forholder os til, at vi køber ind i hele verden og derfor må stille krav til vores leverandører, da forholdene hos dem kan være anderledes end hos os i Danmark.

Virksomhedens har stort fokus på at vores leverandører skal underskrive vores "Supplier Code of Conduct". For at sikre bedst mulige vilkår for opfølgning og samarbejde i leverandørkæden, vil vi undersøge og beslutte en metode til systematisk opfølgning på værdikæden.

Vi støtter og respekterer beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder og gør vores for at sikre, at vi ikke medvirker til krænkelse af disse rettigheder.

Som nævnt i det indledende kapitel er verdensmål nr. 17 om Partnerskaber et fokus for Dencon. Vi tror på, at bæredygtige forandringer kræver mangeartede kompetencer og know-how indenfor forskellige brancher. Vi antager at vores dedikation til partnerskaber vil bidrage til nytænkende og langsigtede løsninger på de klimamæssige og sociale udfordringer verden befinder sig i i dag.

Derfor er det en værdi for os, at opsøge nye synergier, vidensdele og udforske alternative samarbejder på tværs af brancher og fagområder.

Det er et princip for Dencon at være socialt engagerede både lokalt og ude i verden. Vi ønsker at sætte positivt aftryk hos de interessenter og områder vi arbejder i og med. I takt med at koncernen vokser, ser vi også at vores ansvar for at sikre bæredygtig udvikling og social fremgang bliver større. Det betyder, at vi er opsøgende på muligheder for at bidrage med know-how og de konkrete ressourcer vi har til rådighed i virksomheden, som regel har bidrag omdrejningspunkt i møbler.



6.2 Udfordringer og risikovurderinger

Leverandørnetværket har været vant til stabilitet. Dette kommer under forandring i det kommende års forandringer.

6.3 Handlinger for partnerskaber og socialt engagement

6.3.1 Leverandør compliance ift. menneskerettigheder og anti-korruption

Vi sikrer primært compliance ved at kræve, at vores leverandører overholder gældende national lovgivning – leverandøren skriver under på dette i kontraktøjemed og brud på dette kan medføre, at vi ophæver kontrakten. Desuden skal leverandøren svare på, hvorvidt de har etiske og sociale retningslinjer samt verserende sager med myndighederne, før de kan blive leverandør til os og flere af leverandørerne besøges, inden vi etablerer et samarbejde og et besøgsskema udfyldes derude for at sikre, at vi ikke medvirker til børnearbejde, tvangsarbejde og lignende. Samtidig skal væsentlige leverandører skrive under på vores Suppliers Code of Conduct (SCOC). Før fusionen har vi brugt forskellige metoder og systemer til at følge op på leverandørenes overholdelse af vores politikker. Derfor har vi været igang med at undersøge udvalget af programmer og systemer, så vi fremadrettet har én fælles tilgang. Det arbejde skal færdiggøres i næste rapportperiode, så vi finder et system til opfølgning på vores leverandører.

Igennem FSC-certificeringen giver vores træ-baserede leverandører tilsagn til at de ikke er involveret – direkte eller indirekte – i: Illegal hugst af eller handel med illegal træ og træprodukter.

Brud på traditionelle rettigheder og menneskerettigheder i skovindustrien. Ødelæggelse af "high conservation values" i skovindustrien. Markant transformering af skov til plantager eller ikke-skovbrug.

Introduktion af genetisk modificerede organismer i skovbrug.

Brud på nogle af ILO konventionerne defineret i "ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, 1998".

6.3.2 VIDENSDELING

Viden er en afgørende parameter i udviklingen af nye og bæredygtige løsninger. Derfor samarbejder vi bredt og tilbyder blandt andet praktiksamarbejde med forskellige uddannelsesinstitutioner.

6.3.3 Bæredygtig business

Vi ønsker at være deltagende i debatten om bæredygtighed, cirkulær økonomi og virksomheders sociale ansvar og med afsæt i vores egen viden om cirkularitet og bæredygtighed har vi et stort ønske om også at inspirere og bidrage til andres viden om området.



6.3.4 Samarbejde på tværs

- **Arrangementer på Interior Post**

Dencon afvikler årligt arrangementer på Interior Post, der er et tilbagevendende samlingspunkt for møbelbranchens aktører. Vi mener at det gør os klogere på trends, processer samt produkt- og konceptudvikling og vi ønsker samtidig at bidrage til at vores samarbejdspartnere i branchen får samme muligheder.

- **Med kunder om Ecolabel:**

Dencon samarbejder gerne med vores kunder om at udvikle nye og bæredygtige løsninger tilpasset kundens behov.



7. Om rapporten og dens data

I denne del af rapporten uddybes relevante data og faktuelle forhold fra rapportens indhold.

7.1 Rapportens periode

Rapporten rapporterer fra perioden d. 1. maj 2019 til d. 30. april 2020. Det vil sige at mål og fremtidige indsatser omhandler næste årsregnskabsperiode, der går fra d. 1. maj 2020 til d. 30. april 2021.

7.2 Periode og beregning af affaldshåndtering

Dette gælder fraktioner registreret som bølgepap og pap, der er samlet i kategorien pap, og fraktioner registreret som brændbart og stort brændbart, der er samlet i kategorien brændbart.

7.3 Fakta om Furnitree

Beregning af CO2 udledning vedr. en arbejdsplads:

Den britiske Furniture Industry Research Association (FIRA) udgav i 2011 en rapport, hvori der udregnes gennemsnitlig CO2 udledning for produktion af en række møbler, heriblandt kontorstole, opbevaringsmøbler og skriveborde⁵. Denne rapport og beregningerne heri bruger vi som grundlag til at estimere CO2 udledningen forbundet med produktion af en kontorarbejdsplads (skrivebord, stol, opbevaringsmøbel) til en enkelt medarbejder. Det vil altid være et estimat, da vi ikke med sikkerhed kan vide alting om produktionen, transporten osv., men vi tror på at et estimat er bedre end ingenting. Det estimeres derfor, at en ny kontorarbejdsplads til en enkelt medarbejder koster et sted mellem 150-250 kg CO2 at producere. Professor Palle Madsen fra Skovskolen under Københavns Universitet har beregnet, at halvandet bøgetræ vil kunne neutralisere 150 kg CO2 på 30 år. Derfor kan fem træer i løbet af 30 år neutralisere omkring 500 kg CO2, som er det antal vi beregner per arbejdsplads, når kunderne vil købe CO2 kompensation af deres køb af arbejdspladser.

7.4 Note om rapportens data

Derfor har vi valgt kun at medtage de data vi er sikre på, omfatter Dencon som virksomhed, hvilket på nogle temaområder giver et svagt billede af VS-arbejdet. Det er et mål til næste periode, at få kortlagt data på "den nye" virksomhed, så vi har et solidt datagrundlag at bygge VS-arbejdet op omkring fremover.

7.5 Data på indkøbte metalvarer

Ud fra vores samlede indkøbt af metalvarer, er **xx %** af leverandørerne godkendt af Ecolabel imod de **xx %** af vores indkøbte metalvarer der ikke er. Dataene er trukket fra **1/5 2019 til 30/4 2020**.

7.6 Certifikater

Her på linket findes Dencons certifikater.